TRƯỜNG ĐẠI HỌC AN GIANG

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐỒ NỘI THẤT**

CHUYÊN NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Sinh viên thực hiện:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Họ và Tên | MSSV | LỚP | KHÓA |
| Lê Phát Đạt | DPM195550 | DH20PM | (2019-2023) |
| Nguyễn Thị Bích Trâm | DPM195437 | DH20PM | (2019-2023) |
| Ngụy Trần Nhụt An | DPM195516 | DH20PM | (2019-2023) |

Người hướng dẫn: Đoàn Thanh Nghị

An Giang, năm 2022

**Chương 1: TỔNG QUAN**

* 1. **Giới Thiệu**

Hiện nay, công nghệ thông tin được xem là một ngành mũi nhọn của quốc gia, đặc biệt là các nước đang phát triển, tiến hành công nghiệp hóa hiện đại hóa như nước ta. Sự bùng nổ thông tin và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ kỹ thuật số, muốn phát triển thì phải áp dụng tin học hóa vào tất cả các ngành các lĩnh vực. Cùng với sự phát triển nhanh chóng về phần cứng máy tính, các phần mềm, website càng trở nên đa dạng, phong phú, hoàn thiện hơn và hỗ trợ hiệu quả cho con người. Các website hiện nay ngày càng hỗ trợ cho người dùng thuận tiện sử dụng, thời gian xử lý nhanh chóng, và một số nghiệp vụ được tự động hóa cao. Do vậy mà trong việc phát triển website sự đòi hỏi không chỉ là sự chính xác, xử lý được nhiều nghiệp vụ thực tế mà còn phải đáp ứng yêu cầu khác như về tốc độ, giao diện thân thiện, mô hình hóa được thực tế vào máy tính để người dùng sử dụng tiện lợi, quen thuộc, tính tương thích cao, bảo mật cao, … .Các website giúp tiết kiệm một lượng lớn thời gian, công sức của con người, tăng độ chính xác và hiệu quả trong công việc. Cụ thể, quản lý bán đồ nội thất, các nhà nội thất phải trực tiếp tiếp nhận, quản lý một khối lượng lớn về nội thất . Do đó, công việc quản lý hoạt động của các sản phẩm nội thất  ngày càng phức tạp và tốn nhiều thời gian hơn. Hơn nữa, công tác quản lý không chỉ đơn thuần là quản lý nội thất , sử dụng các loại hình quản lý khác … mà công việc quản lý còn phải đáp ứng nhu cầu về việc báo cáo các loại nội thất , tình nội thất, giá cả  … để từ đó có thể đưa ra định hướng và lập kế hoạch cho công việc quản lý đồ nội thất  đó. Nhưng với việc lưu trữ và xử lý bằng thủ công như hiện nay thì sẽ tốn rất nhiều thời gian và nhân lực mà không đem lại hiệu quả cao. **V**iệc quản lý bán đồ nội thất  nếu không có sự hỗ trợ của tin học, việc quản lý phải cần khá nhiều người và công sức, chia thành nhiều khâu mới có thể quản lý nội thất  một các tốt nhất như: Quản lý khách hàng, quản lý tài khoản, quản lý sản phẩm, quản lý danh mục, đơn hàng… Các công việc này đòi hỏi nhiều thời gian và công sức, mà sự chính xác và hiệu quả không cao nếu làm bằng thủ công không mang tính tự động. Một số nghiệp vụ như tra cứu, thống kê và hiệu chỉnh thông tin khá vất vả. Ngoài ra còn có một số khó khăn về việc lưu trữ khá đồ sộ, dễ bị thất lạc, tốn kém,…. Trong khi đó các nghiệp vụ này có thể tin học hóa một cách đơn giản hơn. Với sự giúp đỡ của tin học, việc quản lý sẽ trở nên thuận tiện, nhanh chóng và hiệu quả hơn rất nhiều. Do đó cần phải tin học hóa hình thức quản lý, cụ thể là xây dựng một website bán đồ nội thất để đáp ứng nhu cầu quản lý toàn diện, thống nhất và đạt hiệu quả cao nhất cho hoạt động quản lý nội thất. Đó cũng là lý do tôi chọn đề tài “xây dựng website bán đồ nội thất”.

* 1. **Tính Cần Thiết**

### \* Đối với sử dụng: - Tiết kiệm nhiều chi phí và thời gian trong mua bán. Thu hút sự chú ý của khách hàng với những hình ảnh sinh động của sản phẩm. - Quảng bá các sản phẩm mới cũng như tên tuổi của cửa hàng, đại lý đến khách hàng. - Có thêm thu thập từ quảng cáo sản phẩm cho các công ty, doanh nghiệp có nhu cầu quảng cáo trên website. - Tăng tính cạnh tranh trên thị trường, đưa thông tin về sản phẩm đến tất cả khách hàng một cách nhanh nhất. \* Đối với khách hàng - Tiết kiệm thời gian hơn, không cần phải đến tận các cửa hàng để chọn sản phẩm. - Tiết kiệm được một khoản chi phí khi mua hàng trực tuyến.

* 1. **Ý Nghĩa Khoa Học Và Thực Tiễn**

**-**Mỗi công trình kiến trúc, các kỹ thuật sư đều phải hoàn thành từ kết cấu cho đến phần trang trí nội thất. Không gian sống sẽ có những phong cách riêng tùy theo gia chủ mong muốn và những kỹ thuật sư sẽ là người biến chúng thành sự thật. Bạn muốn một không gian sống đẹp đẽ, muốn mỗi ngày mình nhìn thấy những gam màu ưa thích, cũng muốn ngắm nhìn những món đồ mình lựa chọn. Đó chính là lý do mà bạn phải suy nghĩ được không gian của bạn cần gì. Cũng chính là điều giúp cho cuộc sống của bạn từ nay về sau sẽ trở nên mới mẻ, độc đáo và có phần riêng biệt hơn đối với những căn nhà khác.

-Bạn có thể bắt gặp vô số vật liệu khác nhau có mặt trong một căn nhà. Từ gỗ đến nhôm, nhựa ép cho đến sắt. Tất cả đều được sáng tạo bởi những ý tưởng của kỹ thuật sư. Tuy nhiên, việc quyết định mua hay không cuối cùng vẫn phụ thuộc vào bạn. Bạn mong muốn những món đồ nào xuất hiện trong căn nhà bạn. Là những tủ bằng gỗ sang chảnh và chắc chắn. Hay là những tấm kính trưng đồ lấp lánh ngay gian phòng khách. Cũng có thể là cầu thang bằng inox không rỉ có thể tiết kiệm chi phí mà lại dễ dàng lau chùi. Vô số vật liệu cũng như vô số sự lựa chọn.

* 1. **Tổng Quan Nghiên Cứu Trong Và Ngoài Nước**

#### Trong Nước: Báo cáo bao gồm các nhà sản xuất lớn và các công ty Việt Nam đang hoạt động trên thị trường đồ nội thất gia đình Việt Nam. Về thị phần, một số công ty lớn hiện đang chiếm lĩnh thị trường. Tuy nhiên, với sự tiến bộ về công nghệ và đổi mới sản phẩm, các công ty từ quy mô trung bình đến nhỏ hơn đang gia tăng sự hiện diện trên thị trường bằng cách đảm bảo các hợp đồng mới và khai thác các thị trường mới. Các nhà sản xuất trong nước phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các thương hiệu sang trọng của nước ngoài tham gia vào thị trường, điều này có thể làm tăng sự cạnh tranh cho các đối thủ đã có sẵn.

Ngoài Nước: Thị trường [đồ nội thất](https://topnoithat.com/" \t "https://topnoithat.com/thi-truong-do-noi-that-toan-cau-uoc-vuot-750-ty-usd-nam-2026/_blank) toàn cầu được ước tính vượt qua 750 tỷ USD vào năm 2026, theo một báo cáo nghiên cứu của Global Market Insights, Inc. Thị trường đồ nội thất đã sẵn sàng để dự đoán tốc độ tăng trưởng hấp dẫn trong những năm tới do việc áp dụng sản phẩm cao và nhu cầu qua thương mại và các khu dân cư. Thị trường đặc biệt có khả năng được thúc đẩy bởi nhu cầu ngày càng tăng đối với đồ nội thất từ ​​các nền kinh tế đang phát triển. Ngoài ra, sự tập trung liên tục vào tính bền vững môi trường cũng được cho là sẽ đóng một vai trò quan trọng trong việc định hình tương lai của ngành.

Trong thời gian gần đây, nhiều công ty tham gia thị trường đang đưa ra các giải pháp mới, sáng tạo để củng cố vị thế của họ trong bối cảnh ngành. Trích dẫn một ví dụ, vào tháng 10 năm 2020, IKEA, công ty bán lẻ đồ nội thất nổi tiếng, đã thông báo về việc khởi động một sáng kiến ​​tái chế mới để giúp công ty trở nên bền vững hơn và trung tính với carbon. Theo kế hoạch mới, IKEA sẽ đề nghị mua lại đồ nội thất đã qua sử dụng từ các khách hàng ở Milton Keynes. Khách hàng còn được tặng phiếu mua hàng trị giá lên đến 1/2 giá trị hàng hóa. Các sản phẩm cũ đã qua sử dụng sẽ tiếp tục được tái sử dụng và tái chế để làm đồ nội thất mới.

* 1. **Mô Tả Tóm Tắt Hệ Thống**

## - Hệ thống website bán đồ nội thất được xây dựng nhằm hỗ trợ cửa hàng, các đại lý hoặc người có nhu cầu cần một website bán các sản phẩm về đồ nội thất như: bàn, ghế, cửa, giường,…linh kiện và đồ dùng trong nhà một cách thuận tiện và hiệu quả nhất. - Quản trị có quyền trong quản lý nội dung hệ thống: thêm, xóa, cập nhật (loại sản phẩm, sản phẩm, khách hàng, đơn hàng, mã khuyến mãi, phí vận chuyển, bình - Khách hàng khi ghé thăm website của cửa hàn, đại lý được phép xem thông tin sản phẩm, xem danh mục, giá cả, like sản phẩm qua facebook, bình luận về sản phẩm, khách hàng đặt hàng qua mạng chỉ cần nhập đầy đủ thông tin để mua hàng. Cửa hàng sẽ liên hệ với khách hàng, thoả thuận các yêu cầu khách hàng đặt ra, giao hàng đúng thời gian trong đơn đặt hàng.

* 1. **Dữ Liệu Hệ Thống**

### - Yêu cầu phần cứng không cao. - Đường truyền kết nối internet. - Yêu cầu nhân viên quản trị website phải biết về hệ quản trị cơ sở dữ liệu hoặc có kiến thức về tin học. - Chi phí xây dựng và bảo trì thấp. \* Độ lớn dự án: Nhỏ, thời gian ngắn và quy mô cửa hàng, đại lý nhỏ. \* Cấu trúc dự án: Chức năng hệ thống và tính thân thiện của hệ thống đối với người sử dụng, tiết kiệm chi phí và thời gian. \* Công cụ phát triển: - Công cụ: Sublime Text 3, visual studio code - Ngôn ngữ lập trình: PHP, JavaScript, HTML, CSS

- Sử dụng Laravel framework và mô hình MVC.  
 - Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: MySQL.  
 - Trình duyệt web: Cốc Cốc, Google Chrome.  
 - Công cụ phân tích thiết kế: StarUML,Photoshop, Draw.io.  
 - Công cụ viết báo cáo: Microsoft Word 2013

* 1. **Chức Năng Hệ Thống**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Chức năng | Loại chức năng |
| 1 | Xem thông tin giỏ hàng | Truy cập |
| 2 | Xem thông tin sản phẩm | Truy cập |
| 3 | Xem danh muc sản phẩm | Truy cập |
| 4 | Xem chất liệu sản phẩm | Truy cập |
| 5 | Tìm kiếm sản phẩm | Tìm kiếm |
| 6 | Xem những thông tin trên website(quảng cáo). | Truy cập |
| 7 | Đặt hàng và thanh toán. | Giao dịch mua bán |
| 8 | Bình luận, like facebook,liên hệ | Lưu trữ, hỏi đáp |
| 9 | Xem thông tin thanh toán | Truy cập |